Рангаева С.И. Социология гр.3ТМ 16.02.22

**Тема: Политическая социология. Социология права. Социология общественного мнения**.

**Учебная цель:** определить, в чем суть социальных функций права, охарактеризовать соц. теории относительно причин противоправного поведения, раскрыть связь политики с социальной стратификацией общества, проанализировать политические режимы, выяснить специфику функционирования общественной мысли в обществе.

**Развивающая цель:** развивать умение сравнивать, анализировать социальные явления, делать выводы, обобщать, высказывать собственное мнение.

**Воспитательная цель**: воспитать у студентов стремление к правомерному поведению и активной жизненной позиции.

**Задачи:**

1.Охарактеризовать основные положения социологии права, политики и общественного мнения.

2.Способствовать формированию социального мышления, основ социологического анализа общественных явлений.

3.Проводить поиск информации в источниках разного типа.

**План:**

1.Политическая социология.

2. Социология права.

3. Социология общественного мнения.

**1.**В 20-е гг. XX в. Западная социология начинает разветвляться на отдельные научные дисциплины. Появляются такие ветви социологии, как общая социология, социология промышленного производства, социология права, социология искусства и т.п. Как одна из ветвей социологии в эти годы оформилась и политическая социология.**Политическая социология** – это наука (отрасль социологии) о закономерностях   путях,    формах     и   механизмах   взаимодействия социального и политического, социальной и политической систем и их структур. Объектом      политической     социологии    выступают     социально- политические отношения. Главным объектом изучения политической социологии были и остаются политические системы обществ как институциональные механизмы политики и их              основные звенья – государства.В отличие от других политических наук, политическая социология исследует социальные аспекты политики, связанные с взаимодействием политики и социума, политического и социального.

Проблематика политической социологии широка и разнообразна – от политической социализации личности до взаимодействия общества и политики.     Отметим     некоторые      основные   проблемы      политической социологии.
     Центральное место в политической социологии занимают общие проблемы      взаимоотношения         общества,      политической       власти    и политики: место и роль политической подсистемы общества и её взаимоотношение с другими подсистемами (экономической, социальной, духовно-идеологической), а также с внешними по отношению к данному обществу системами (например, с природой – экологическая политика; с другими государствами и их объединениями и миром в целом – внешняя политика);политика как социальный институт; власть и политика; политика и социальная стратификация; легитимность политической власти, пути её достижения и определения; сущность политической культуры и её роль как особой ценностно-нормативной системы в обеспечении нормативного функционирования общества, его интеграции и сохранении целостности и др.
     Другой    блок    проблем    политической    социологии    связан   с социологическим анализом политической системы и механизма её действия. Такой анализ означает, что эта система исследуется не только и не столько с позиций изучения внутреннего взаимодействия её структур, сколько в плане выявления воздействия на неё и её функции социальных основ общества и социальной роли функционирования политической системы. Здесь особенно важно то, что последняя не сводится только к государству, но и включает в себя политические партии, общественные организации и движения, а также сложившуюся в обществе системуголосования по выборам государственных органов, благодаря которой более или менее широкие массы народа принимают непосредственное участие в политике. Важными политико-социологическими проблемами в этой области являются и вопросы формирования и взаимодействия гражданского общества и правового государства; а также исследование социальных аспектов различных

государственных форм.
     Наконец, третьей группой проблем политической социологии являются вопросы    политической    социализации     личности    и   политического поведения. Здесь на первый план выдвигаются проблемы сущности, содержания и особенностей политической социализации, места и роли в ней семьи, школы, групп сверстников, государства, общественных организаций и движений, средств массовой информации и других агентов политической социализации, пути и средств усвоения политической культуры на различных этапах социализации, утверждения и развития нормативного политического мышления и поведения, его различных типов, уровня политической активности, особенно электората в период выборов, а также в условиях социальных, политических и иных кризисов и конфликтов.
Отметим следующие **основные функции политической социологии.**
      Мировоззренческая функция политической социологии – внедрение нового    политического   мышления    в   сознание    каждого   человека,   в особенности – политического руководителя. Необходимо глубокое осознание каждым таких принципов, как приоритет общечеловеческих ценностей, интересов над групповыми (классовыми, национальными, религиозными и т. п.), отрицание насилия как формы социально-политического прогресса, признание за каждым народом свободы социального и политического выбора. Отстаивать свободу выбора – значит признавать многовариантность развития, политических решений, проявлять терпимость к иным точкам
зрения, уважение интересов другого, если они укладываются в пределы законности.
      Познавательная функция. Политическая социология даёт набор знаний, необходимых для профессиональных, полупрофессиональных и тем более непрофессиональных    политиков,     описывая   и    объясняя   политический процесс, прогнозируя тенденции его развития. В ряде западных стран все важнейшие правительственные решения, процедуры проведения их в жизнь подготавливаются и реализуются только в результате согласования с последними достижениями политической науки.
      Воспитательная функция. Политическая наука оказывает огромное влияние на процесс распространения политических идей и идеалов, политических норм и обычаев, политической информации и знаний. Эта задача стоит и перед нашим обществом, переживающим столь бурные перемены.
Практически-политическая функция. В системе обществознания политическая социология наиболее приближена к разносторонней реальной практике, к преобразующей или консервативной деятельности людей во всех сферах общественной жизни.

**2**.**Социология права** - это отрасль общей социологии, которая за­нимается исследованием процессов генерирования социумов пра­вовых норм, ценностей и смыслов. Поскольку право порождено обществом, то все правовые феномены являются социальными. Но не всякий социальный феномен является правовым.

Социология права неразрывно связана с общей социологией и испытывает ее влияние. Социология права в основном использует социологические методы: историко-сравнительный, статистический, опросный, этнографический и др., а также и понятия ("социальный контроль", "девиантноеповедение", "социальные роли", "социализация", "аккультурация" и т.д.). С другой стороны, изучение правовой реальности может быть полезным для социологии. Э. Дюркгейм советовал социологам внимательно изучать нормы права, которые рассматривал как социальные факты.

В структуре социологии права можно выделить макросоциоло-гический и микросоциологический уровень. Макросоциология права изучает развитие и функционирование права в масштабах того или иного общества на протяжении достаточно длительного времени. Предметом микросоциологии права являются непосредственные правоотношения внутри конкретных социальных общностей, между отдельными группами, классами, социальными слоями. Социология права предстает как совокупность нескольких узкоспециализированных областей и включает в себя социологию конституционного права, социологию гражданского права, социологию уголовного права. По многообразию объектов познания исследователи выделяют законодательную социологию, социологию функционирования правоохранительных и судебных органов социологию правосознания и правового поведения, социологию преступности, юридическую конфликтологию. Можно разделить социологию права также на фундаментальную и прикладную, эмпирическую и теоретическую.

Социология права тесно связана с правоведческими дисциплинами - общей теорией права, философией права, социологической юриспруденцией и др. Различие между социологией права и правовыми дисциплинами состоит в то, что последние изучают нормы права как таковые, а социология права стремится понять как социальные причины, порождающие эти нормы, так и социальные последствия этих норм.

Право, юриспруденция изучает изнутри, социология права рассматривает его с внешней стороны, не пытаясь проникнуть в глубинную сущность. Социолог пользуется, эмпирическими методами и его интересуют, как внешние явления, так и глубинные связи, возникающие на всех уровнях социального.

Социология права, как любая другая научная дисциплина, выполняет познавательную и практическую **функции.** В соответствии с этими двумя функциями можно выделить следующие уровни социологии права: теоретическую социологию права и прикладную социологию права.

Познавательная, или теоретическая, функция социологии права - это по сути дела, совокупность понятий, концепции, парадигм, т. е. всего того, что составляет корпус накопленного ею знания.

Социология права наряду с научной функцией обладает и практической. Это более прикладная наука, чем общая социология, потому что она неразрывно связана с правоведением, обращенным, прежде всего к сфере практической жизнедеятельности общества. С первого взгляда кажется очевидным, что практическое применение социологии права осуществляется в двух сферах: судопроизводства и законотворчества.

Социология права изучает состояние правосознания различных групп населения, их отношение к законам, к работе правоохранительных и судебных органов.

**3.**Предмет, объект и методы социологии пересекаются в *общественном мнении.* Это отличительная черта данной дисциплины: никакая другая наука не исследует общественное мнение населения так глубоко, масштабно и всесторонне, как социология.

**Социология общественного мнения** – это отраслевое направление, изучающее закономерности возникновения и функционирования общественного мнения, его структуру и состав.Социология общественного мнения как самостоятельная специальная теория и направление в социологии сформировалась на Западе к кон.первой трети ХХ ст., а в СССР - в 1960-е годы.

Впервые термин "общественное мнение" прозвучал в 1159 г. в речи английского государственного деятеля и писателя Джона Солсбери, а общепринятым стал с конца XVIII в.

**Общественное мнение** – это специфическое проявление массового сознания, выражающееся в оценочных суждениях (устных и письменных) и массовых действиях (мирных и немирных). Оно характеризует явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к тем проблемам, которые представляют жизненные интересы людей, требуют безотлагательного решения и затрагивают коллективные условия существования населения. Общественное мнение может поддерживать или осуждать проводимые правительством реформы, отражая коллективную волю народа. Таким образом, общественное мнение проявляется сначала в суждениях, а затем в действиях.

Необходимо подчеркнуть, что общественное мнение выражает именно массовое, а не общественное сознание, и вот почему. Соотношение между *общественным сознанием,* ориентированным на устоявшиеся традиции, нравственные императивы, исторические особенности народа, и *массовым сознанием,* отражающим текущее состояние настроения, взглядов и предпочтений, такое же, как между *ценностями общества,* не подверженными влиянию моды и "злобы дня", и *ценностными ориентациями,* т.е. субъективным восприятием и интерпретацией нравственных идеалов касательно своих возможностей, интересов и выгоды.

Таким образом, общественное мнение отражает скорее (а) *массовое сознание* и (б) *ценностные ориентации.* Опрашивая людей на улице, по месту работы или дома, социолог получает моментальную картину общественного мнения, текущее состояние, сиюминутные настроения и отношения, которые могут быстро меняться. Изучение нравственных ценностей (в отличие от ценностных ориентаций) требует более глубоких методов.

Предназначение общественного мнения как совокупности представлений, оценок и суждений здравого смысла, разделяемых большинством населения либо его частью, состоит в том, что оно, во-первых, должно *говорить всем и обо всем,* во-вторых, должно быть *услышано всеми и всегда.*Для этого важны две предпосылки: *техническая* и *политическая.* Наличие технических средств донесения мнения большинства до всего общества (радио, телевидение, Интернет) играет такую же важную роль, как и готовность политического режима предоставить людям свободу самовыражения. Только оба этих условия – и техническое, и политическое – способны сформировать общественное мнение как социальный институт.

Методами формирования общественного мнения являются внушение, убеждение, подражание. Оно может формироваться как стихийно, так и сознательно, т.е. в результате целенаправленного воздействия на население органов власти или политических партий.

**Каналами общественного мнения** выступают газеты, журналы, радио, телевидение, Интернет, устная пропаганда, политическая агитация, общение, слухи, сборы подписей, направления обращений граждан в СМИ, опросы и референдумы, альтернативные выборы с тайным голосованием, участие в деятельности законодательных и исполнительных органов власти, мирные собрания, пикеты, митинги, демонстрации, акции протеста, забастовки, голодовки, перекрытие автодорог, блокирование административных зданий, наконец, массовые беспорядки.

В современном мире основным каналом общественного мнения являются **средства массовой информации**. Между ними и общественным мнением существуют *ассиметричные отношения:* в то время как СМИ оказывают на общественное мнение огромное влияние, общественное мнение не способно влиять на них. СМИ часто служат рупором отдельной партии или группировки, печатают заказные или заведомо неправдоподобные материалы, добиваясь формирования общественного мнения в нужном для себя направлении.

Каналы выражения общественного мнения выполняют реальную функцию (помогают решить социальную проблему) или носят демонстративный характер (привлекают внимание к проблеме). Распространение общественного мнения подчиняется принципу самокомпенсации: в случае перекрытия одного канала информация устремляется по другим, более свободным или доступным. Происходит перераспределение потоков по оставшимся каналам.

Функции общественного мнения:

 1. Контрольная, которая контролирует институты власти и государства.

 2. Консультативная, когда оно дает советы органам власти.

3.Директивная, когда решения по проблемам социальной жизни принимаются с помощью референдума.

4. Оценочная.

Сферы проявления общественного мнения – политика, право, нравственность, религия, наука, культура, социальная жизнь.

**Литература:**

1.Кравченко А.И. Социология.-СПб.:Питер,2007.-432с.

2. Касьянов В.В. Социология. Ростов-Н-/Д:МарТ,2006.-512с.

3.Социология/под ред.В.Н. Лавриненко.- М.: ИНТИ-ДАНА,2005.-407с.

4.Нурышев Г.Н. Социология. – СПб : Питер,2002. -389с.

5.Радугин А.А. Социология /П.С.Емшин.-СПб.:2006.-400с.

**Вопросы и задания для самоконтроля**

1.Что является объектом политической социологии?

2..Раскройте основные функции политической социологии.

3.В чем состоитразличие между социологией права и правовыми дисциплинами

4.Что изучает социология общественного мнения.

5.Что такое «общественное мнение»?

6.Какие существуют каналы выражения общественного мнения?

**Задания**

**1.Определите, какие суждения являются неправильными. Исправьте их.**

А) Монархия – это форма правления

Б) Конституционная республика – это государственный режим

В) Тоталитарное государство – это форма правления

Г) Федерация – это государственное устройство

Д) Монархия – это политический режим

Е) Демократия – это политический режим

Ж) Конфедерация – это форма правления

З) Унитарное государство – это форма государственного устройства

**2.Распределите приведенные ниже явления по трем группам:** 1) субъекты власти,2) объекты власти, 3) властные ресурсы. Обратите внимание на тот факт, что некоторые явления могут принадлежать к нескольким группам (это связано с тем, что власть – это всегда отношение субъекта власти к её объекту):

Владение актуальной ситуацией; знание о том, что происходит; политическая партия; рядовой военный; средства массовой коммуникации; движение «зеленых»; милиционер; директор завода; оружие.

**3**.**Дайте сравнительную характеристику** авторитарного и тоталитарного режимов: что общего и что особенного?

**4.Раскройте взгляды** на социологию права П. Сорокина.

**5.Тестовые задания**

**1.**  Кто первым ввел в научный обиход термин общественное мнение?

1.  Дж. Гэллап

2.  Т. Гоббс

3.  Д. Солсбери

4.  Платон

**2.**  Кому принадлежит первый опыт манипулирования общественным мнением?

1.  Рабовладельцам

2.  Духовенству

3.  Феодалам

4.  Буржуазии

**3**.  Какая функция общественного мнения является наиболее распространенной?

1.  директивная

2.  консультативная

3.  оценочная

4.  регулятивная

**4.**  Какая стадия не является составляющей динамической структуры общественного мнения?

1.  зарождение

2.  функционирование

3.  контролирование

4.  отмирание

**5**.  Какой элемент не включается в понятие [средств массовой информации](https://pandia.ru/text/category/sredstva_massovoj_informatcii/)?

1.  радио

2.  телевидение

3.  мобильная связь

4.  печать

**6**.  Кто из перечисленных ниже российских социологов не является советским?

1.  В. Хвостов

2.  П. Сорокин

3.  Н. Кареев

4.  Ю. Левада

**7**.  Какой метод изучения общественного мнения при массовых опросах является наиболее распространенным сегодня?

1.  Почтовый опрос

2.  Телефонный опрос (*верно*)

3.  Глубинное интервью

4.  Фокус-группа

**8**. Предметом социологии права являются:

а) социальные закономерности функционирования права;

б) социальные механизмы функционирования права;

в) социальные условия возникновения права;

г) внутренняя структура права;

д) взаимодействие права с обществом и составляющими его социальными институтами.

**9**. К социальным функциям права относятся:

а) регулятивная;

б) интегративная;

в) коммуникативная;

г) распределяющая;

д) воспитательная.

**10.**Социальная обусловленность права подразумевает:

а) социальные функции права;

б) соответствие права регулируемым общественным отношениям;

в) способность права отражать потребности общественной жизни;

г) представления, чувства, отношение индивида к праву.

Ответы на задания присылать на электронную почту - rangaeva1971@mail.ru в срок до 18.02.22